



CAISSE

1- Durée de la formation

La formation dure 3 mois et est sanctionnée par un certificat. A la fin de la formation, chaque participante crée sa propre entreprise de e-commerce ou est soutenue dans la recherche de l'emploi.

2- Public cible Il est constitué de :

Il est constitué de :

- Femmes et jeunes filles sans emploi et désireuses d'en créer ou d'en chercher ;
- Femmes et filles désireuses d'acquérir des compétences en tenue de la caisse.

3- Objectifs de la formation

Il s'agit de :

- Maitriser la démarche de gestion de la caisse ;
- Créer son entreprise de e-commerce à la fin de la formation
- accroitre les connaissances sur la gestion de de la caisse ;
- se familiariser aux attitudes et comportements de ceux qui gèrent l'argent.

4- Débouchés

- Gestionnaire de e-commerce ;
- Caissière dans les supermarchés ;
- Caissière dans les organisations

5- Approches pédagogiques

Les femmes inscrites téléchargent les cours sur la plateforme et y suivent un soir par semaine un cours de 2 heures sur les différents modules au programme. Ces séances de deux heures par semaine sont consacrées aux explications des difficultés rencontrées dans la lecture des cours par les apprenantes.

6- Contenu

Définition

I- Le matériel de caisse

- 1.1. Les différents types de caisse
- 1.2. Les différentes organisations d'une caisse enregistreuse tactile informatisée
- 1.3. Les périphériques du poste caisse
- 1.4. Les progiciels de gestion intégrés

II - Les procédures de tenue de caisse

- 2.1. L'ouverture de la caisse
- 2.2. Les encaissements
- 2.3 La fermeture de la caisse

III - Le comportement attendu de la caissière

- 3.1 Les méthodes SBAM et BRASMA
- 3.2. La vigilance
- 3.3 La bonne tenue de la caisse

IV - Les risques inhérents à la tenue de la caisse

V - L'évolution des opérations d'encaissement

- 5.1 Encaissement des clients sur tablette
- 5.2 Paiement biométrique

7- COÛT

Le coût de la formation s'élève à 125 000FCFA (190,5 euros) payables en une fois et des frais d'expédition des certificats dont le montant est fonction de l'éloignement des pays.